

Communiqué de Presse

Vendredi 19 juin 2026



AIR AUSTRAL ATTEINT SON OBJECTIF DE RETOUR A LA RENTABILITE ET CONFIRME AINSI SA STRATEGIE DE « CROISSANCE RENTABLE »

RÉSULTATS ANNUELS

Air Austral annonce, au terme de son exercice fiscal FY26 (du 1er avril 2025 au 31 mars 2026), un retour à des résultats positifs et confirme ainsi sa trajectoire vers la « croissance rentable ».

UN RÉSULTAT D'EXPLOITATION LARGEMENT POSITIF ATTEIGNANT 9,3M€

- Un objectif de retour à la rentabilité nette atteint avec un résultat net bénéficiaire de 1,5M€,
- Un taux d'occupation global de 92% en progression de 2 points par rapport à l'exercice précédent
- Une amélioration de son activité passagers et cargo : +5% passagers (1 226 593 passagers transportés), +15% cargo (16 729 tonnes)
- La réalisation du plan d'économie et la poursuite d'un contrôle strict des coûts d'exploitation
- La poursuite de son désendettement

Portée par une stratégie fondée sur la croissance rentable, la maîtrise des coûts et l'optimisation de son réseau, Air Austral affiche également **une progression de son chiffre d'affaires de 5 %** par rapport à l'exercice précédent avec un chiffre d'affaires de **464M€**.

Air Austral entend maintenir cette dynamique sur l'exercice en cours, malgré un contexte international marqué par les tensions au Moyen-Orient qui ont un impact direct sur l'activité du transport aérien, notamment à travers une hausse très significative des coûts du carburant. Face à cette volatilité, la compagnie a d'ores et déjà mis en œuvre des mesures d'atténuation et de protection de sa trésorerie pour préserver sa compétitivité, parmi lesquelles :

- La vente anticipée de ses Airbus A220-300 qui quitteront définitivement sa flotte en décembre 2026 et qui seront remplacés en début d'année 2027 par des avions de plus grande capacité pour accompagner le dynamisme de son marché régional ;
- La mise en place d'une fuel surcharge, à l'instar de nombreuses compagnies aériennes ;
- Une stratégie de couverture carburant portant sur une part de sa consommation.

La compagnie poursuit également ses efforts d'optimisation des coûts et de développement des recettes et développe son offre commerciale :

- Un programme de vols renforcé, avec notamment
 - 3 fréquences hebdomadaires entre La Réunion et Bangkok (RUN-BKK)
 - 9 fréquences hebdomadaires entre Dzaoudzi et Paris (DZA-CDG)
- Un trafic au rendez-vous sur la saison été, malgré une concurrence particulièrement intense sur l'axe Réunion-Paris ;
- Le développement de partenariats commerciaux, à l'image de l'accord récemment conclu avec Air India, permettant d'élargir le réseau de la compagnie et les opportunités de correspondance ;
- La préparation de l'intégration des deux nouveaux Airbus A320neo attendus en mars et mai 2027, qui viendront soutenir le renouvellement et la modernisation de la flotte moyen-courrier.



Préparer l'avenir : une trajectoire vers la profitabilité durable

Dans la continuité de cette dynamique, Air Austral engage une feuille de route ambitieuse pour la période FY27–FY30, avec pour objectif de conduire durablement la compagnie vers la profitabilité. Ses priorités stratégiques s'articulent autour de plusieurs axes :

- Maintenir et renforcer ses positions sur l'axe Réunion–Paris ;
- Consolider son leadership sur la ligne Mayotte–Paris ;
- Accélérer l'ouverture vers l'Asie via Bangkok ;
- Développer les flux de correspondance régional / long-courrier ;
- Augmenter les fréquences sur le réseau moyen-courrier ;
- Structurer et développer les activités Cargo & EVASAN ;
- Poursuivre le désendettement de la compagnie ;
- Continuer l'amélioration de l'expérience client, avec notamment :
 - la refonte de son programme de fidélité, MyCapricorne, plus simple et plus généreux,
 - le lancement d'un nouveau site web à la rentrée,
 - l'intégration prochaine d'un assistant IA sur air-austral.com,
 - et l'accompagnement par une nouvelle agence de communication pour moderniser et renforcer les prises de paroles de la compagnie

*« Le retour à des résultats positifs est une étape importante pour Air Austral. Il témoigne de la pertinence des choix stratégiques engagés par Air Austral depuis maintenant deux ans. Lorsque nous avons présenté notre stratégie de croissance rentable, nous avons fixé un cap clair : restaurer durablement les équilibres économiques de la compagnie tout en préservant son rôle essentiel au service de La Réunion, de Mayotte et plus largement de l'océan Indien. Aujourd'hui, nous avons fait ce que nous avons annoncé que nous ferions. Cette performance est le fruit d'une exécution rigoureuse de notre plan, fondée à la fois sur l'optimisation de notre réseau, le développement ciblé de nos recettes, une gestion exigeante de nos coûts et une attention constante portée à la satisfaction de nos clients. Ces résultats prennent une dimension particulière dans un environnement qui demeure complexe et instable pour l'ensemble du transport aérien. Ils confirment la solidité du modèle que nous construisons et la capacité d'Air Austral à se projeter avec confiance vers l'avenir. Je tiens à saluer l'engagement exceptionnel de l'ensemble de nos collaborateurs. C'est grâce à leur professionnalisme, leur résilience et leur mobilisation quotidienne que nous avons pu atteindre cet objectif. Cette étape n'est pas une finalité ; elle constitue le socle sur lequel nous allons désormais bâtir la prochaine phase de notre développement. Notre ambition est claire: inscrire durablement Air Austral sur une trajectoire de profitabilité, renforcer sa compétitivité et poursuivre son développement au bénéfice de nos clients et de nos territoires », **Hugues Marchessaux, Président du Directoire d'Air Austral***

Toutes ces informations sont à retrouver sur le site internet de la compagnie

www.air-austral.com