

Air Austral relance ses rendez-vous prix sous une nouvelle bannière : les Austral Days



Les Austral Days succèdent aux « Offres Pilées » et inaugurent une nouvelle expression de marque, plus claire, plus vivante et plus immersive.

Air Austral annonce le retour de ses rendez-vous prix, désormais réunis sous un nouveau nom : les Austral Days. Ce changement marque une nouvelle étape dans la manière dont la compagnie présente ses temps forts promotionnels et déploie son identité sur l'ensemble de ses marchés.

Un nom immédiatement identifiable

En remplaçant les « Offres Pilées », le nom Austral Days associe directement la marque Air Austral au principe de journées dédiées aux promotions. Simple, immédiatement compréhensible et pensé pour être décliné sur l'ensemble des marchés de la compagnie, francophones comme anglophones, il permet d'identifier sans ambiguïté l'émetteur et la nature de la prise de parole.

Une identité visuelle plus vivante et immersive

Les Austral Days s'accompagnent d'une expression graphique volontairement punchy et colorée. Celle-ci introduit progressivement les nouveaux marqueurs identitaires d'Air Austral et donne davantage de rythme, d'impact et de singularité aux prises de parole de la compagnie.

La sélection iconographique évolue elle aussi. Plutôt que de montrer uniquement les paysages, les visuels mettent en scène des instants vécus : des départs, des rencontres, des émotions et des expériences de voyage. L'objectif est de permettre au public de se projeter immédiatement dans la destination et dans ce qu'elle peut lui faire vivre.

Une nouvelle grammaire graphique comme fil conducteur

Cette nouvelle expression s'appuie notamment sur un jeu de lignes qui devient le fil conducteur du territoire identitaire de la marque. Brushées, vivantes et volontairement imparfaites, elles s'inspirent à la fois des trajectoires aériennes et des trajectoires de vie. Elles créent un lien visuel entre les destinations, les voyageurs et les moments qui jalonnent chaque voyage.

« Au plus près de ce qui compte. » : la nouvelle signature d'Air Austral

À l'occasion du lancement des Austral Days, Air Austral installe également sa nouvelle signature de marque :

Au plus près de ce qui compte.

Elle accompagnera désormais l'ensemble de ses communications.

Cette signature exprime une vision du voyage centrée sur l'essentiel : les liens, les projets, les retrouvailles et les expériences qui comptent pour chacun. Elle traduit la volonté d'Air Austral de placer cette proximité au cœur de sa relation avec ses clients et de ses prises de parole.

10 jours de promotions à saisir !

Du 21 août au 31 août 2026, toutes les destinations d'Air Austral sont proposées à petits prix ! De quoi redonner l'envie de voyager !

AU DEPART DE LA REUNION

✈ Destination : Bangkok dès 669€* A/R

✈ Destination : Maurice dès 229€* A/R

✈ Destination : Mayotte dès 309€* A/R

✈ Destination : Madagascar

Antananarivo dès 399€* A/R

NosyBe dès 379€* A/R

Tamatave & Diego dès 429€* A/R

✈ Destination : Rodrigues dès 449€* A/R

✈ Destination : Afrique du Sud dès 399€* A/R





AU DEPART DE MAYOTTE



- ✈ Destination : La Réunion dès 309€* A/R
- ✈ Destination : Maurice dès 549€* A/R
- ✈ Destination : Afrique du Sud dès 749€* A/R
- ✈ Destination : Bangkok dès 829€* A/R

L'ensemble des informations est également disponible sur le site internet de la compagnie :
www.air-austral.com