



AIR AUSTRAL

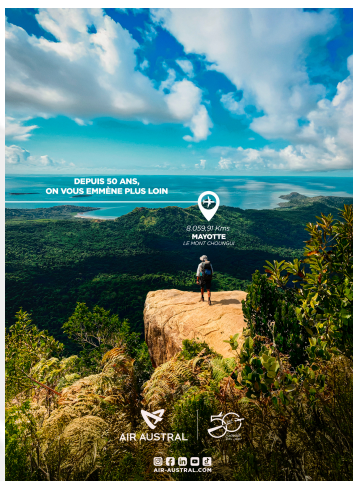
Air Austral et l'AADTM renouvellent leur partenariat pour renforcer l'attractivité de Mayotte



À l'occasion du salon IFTM Top Resa, l'Agence d'Attractivité et de Développement Touristique de Mayotte (AADTM) et la compagnie Air Austral ont officialisé ce jour le renouvellement de leur partenariat, en présence notamment de Hugues Marchessaux, Président du Directoire d'Air Austral, Zaounaki Saindou, Présidente de l'Aadtm, Michel Madi, Directeur Général de l'Aadtm & Claire Tabakian, Directrice Exécutive Commercial et Alliances d'Air Austral.

Ce renouvellement illustre la volonté d'Air Austral de poursuivre son accompagnement aux côtés de l'AADTM pour positionner Mayotte comme une destination incontournable de l'océan Indien. Il vient également témoigner l'engagement de la compagnie pour poursuivre sa contribution au service du désenclavement de Mayotte, au développement économique et touristique du territoire, ainsi qu'à la promotion de la destination sur les marchés extérieurs, notamment au départ de Paris.

La récente campagne de communication menée à Paris par Air Austral à l'occasion de son 50ème anniversaire, mettant en lumière les atouts naturels de Mayotte, témoigne de cette implication active dans la valorisation de l'île.



« Air Austral est fière de renouveler ce partenariat avec l'AADTM. Notre compagnie a toujours eu à cœur d'accompagner Mayotte dans son ouverture au monde et de soutenir son rayonnement touristique et économique. Grâce à des actions conjointes comme celles menées à Paris, nous continuerons à renforcer la visibilité de la destination et à offrir à ses habitants comme à ses visiteurs une desserte régulière et attractive. » **Hugues Marchessaux, Président du directoire d'Air Austral.**